



Lego in lila jasje



Lego lanceert deze maand een heuse 'girls only experience' voor meisjes van vijf tot acht jaar in de vorm van het nieuwe Lego Friends.

Negen van de tien mensen associëren Lego met bouwen, technisch speelgoed en jongensachtige thema's als ridders, Star Wars en robots. Hiermee gaat het Deense familiebedrijf voorbij aan zo ongeveer de rest van haar potentiële klantjes; de meisjes. Vanaf de jaren '70 probeert Lego deze doelgroep voor zich te winnen. De eerste verwoede pogingen waren in de vorm van Lego Homemaker en Lego Paradisa, die voornamelijk bestonden uit de klassieke steentjes en poppetjes in een wat meisjesachtiger jasje. Met weinig succes, beide collecties stierven na een aantal jaar een geruisloze dood. In 1979 zag Fabuland het levenslicht: een Lego-stad vol dierenfiguurtjes voor kleuters. Datzelfde jaar introduceerde

Lego de Scala-lijn, eerst nog als sieradenlijn en later in de vorm van een Barbie-achtige poppenfamilie. Al zijn er tot op heden nog nostalgische fanclubs voor deze collecties, ook Fabuland en Scala konden het succes van de basis-

De eerste 'girls only experience'

collectie niet evenaren. Belville was een van de laatste serieuze pogingen om meisjes voor zich te winnen. Lego stapte hiervoor helemaal van de bekende look af en stampte een rozepaarse landschap van realistische figuurtjes, droomkastelen en verzorgpony's uit de grond. Maar wie tegenwoordig via de officiële Lego-website een Belville-manege wil bestellen komt bedrogen uit.

Verhaallijn

Voor de jongste poging gaat Lego niet over een nacht ijs. Rosario Costa is Lego's design director en deed vijf jaar onderzoek om tot het ultieme meisjesspeelgoed te komen. „We hebben wereldwijd 3000 meisjes en hun moeders geïnterviewd: wat vinden ze belangrijk in bouwspiegelgoed en wat willen ze absoluut niet? Het grootste verschil zat in de verhaallijn: jongens willen actiemomenten en conflicten in hun spel en meisjes

Teskt: Cintha Rood Foto's: PR

willen alleedaags rolspeel, georganiseerde settings, realistische figuren en details. De bekende Lego-figuren zijn heel vierkant en er zitten bijvoorbeeld gaten achterop de benen, hiermee zet je ze vast op een stoel. Dat vinden meisjes niet realistisch genoeg. Aan ons de schone taak om nieuwe oplossingen en uiterlijke kenmerken te ontwerpen.”

Puppy's en poppenhuizen

Het resultaat werd een Friends-dorp waarin vijf meisjesfiguren met diverse etnische achtergronden de hoofdrol spelen. En in tegenstelling tot de geijkte zwaarden en schilden houdt dit Benetton-gezelschap gedetailleerde roze cupcakes, minuscule smart phones en laptops vast. Door de jaren heen hebben paarden, cabriolets, puppy's en poppenhuizen zich wel bewezen als girls only, en in het nieuwe lilagekleurde Lego-universum ontbreken ook deze klassiekers niet. Een ander verschil met de vaak anonieme Lego-poppetjes zijn de sociale relaties. „De vijf hoofdfiguurtjes hebben allemaal een eigen persoonlijkheid en uiterlijk,” aldus Costa. „Het is voor meisjes belangrijk dat ze zich met de figuren kunnen identificeren en daarom hebben we met het dorp en een verhaallijn alvast een basis gelegd. Dat verhaal heeft overigens een open einde, meisjes creëren zelf al een heel scenario in hun hoofd.”

Ondanks de verschillen blijft Friends bouwspiegelgoed en onder de lila camouflage huist nog steeds de geest van Lego. De verbindingen tussen de steentjes zijn bijvoorbeeld hetzelfde, alleen zijn er zes pastelkleuren aan het systeem toegevoegd. En hoewel Friends weinig weg

Populaire steentjes

Wereldwijd liggen er inmiddels zo'n vier miljard figuurtjes verspreid over menig kinderkamer, en tot grote ergernis van menig ouder en verzorger tot ver daarbuiten. Het in de jaren '30 in Denemarken opgerichte familiebedrijf introduceerde in 1958 het iconische bouwsteentje, sindsdien worden er elke seconde zo'n zeven Lego-setjes verkocht. De toevoeging van de gele poppetjes in 1978 was een tweede voltreffer. De eerste Lego-stenen kwamen in 1949 op de markt. In 1958 werd het steentje in de huidige vorm gelanceerd. Met zes 2x4 Lego-stenen zijn 915.103.765 verschillende combinaties mogelijk. De 1x2-steen is het populairste steentje en wordt het meest geproduceerd. Wereldwijd spelen kinderen dagelijks zo'n 5 miljard uur met het Deense speelgoed. Het grootste model is de Millennium Falcon uit de Star Wars-collectie. Deze bestaat uit 5195 elementen, is 90 centimeter lang en 50 centimeter breed en weegt zo'n tien kilo. Een jaarlijkse hoeveelheid verkochte steentjes kan zo'n vijf maal om de aarde en uit alle losse deeltjes die tot nu toe geproduceerd voor de minifiguurtjes kunnen 8.181.068.395.500.000 figuurtjes worden gebouwd.

heeft van de collecties voor jongens, is er wel degelijk een match. Costa: „Voor meisjes is voltooiing een belangrijk onderdeel van spelen. Net als bij de bekende Lego-systemen moet Friends ook steentje voor steentje opgebouwd worden. Wat ik graag wil is de bouwers en architecten van morgen inspireren met mijn ontwerpen. En dat zijn net zo goed meisjes.”

